

# Standard minimi per la individuazione dei PRODOTTI TURISTICI OMOGENEI

(Legge regionale 86/2016, art. 15)

## PREMESSA

L'articolo 15, della legge regionale n.86 del 2016 (*d'ora innanzi TU turismo*) prevede (comma 1) la possibilità per i Comuni di associarsi – mediante convenzione - per tipologia di **Prodotto Turistico Omogeneo**, come modalità complementare di raccordo e coordinamento territoriale finalizzato alla realizzazione di una offerta turistica rispetto agli Ambiti territoriali ex art.6 del TU turismo.

Il comma 2, definisce il **Prodotto Turistico Omogeneo** (*d'ora innanzi PTO*) un "*insieme di beni e di servizi di un territorio che compongono un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica*".

Il comma 3 prevede che per la realizzazione di un PTO la Giunta Regionale individui gli standard minimi, previa acquisizione del parere della Commissione consiliare competenza (comma 3) e l'acquisizione del parere consultivo della Cabina di regia del turismo (art.14, comma 3, lett. c TU turismo)

Il presente documento individua e definisce "*gli standard minimi per la realizzazione dei prodotti turistici omogenei*".

Il comma 4 prevede gli elementi costitutivi e funzionali del PTO tra cui (lett.b) la "stipulazione di una convenzione con l'Agenzia regionale di promozione turistica". La presenza degli *standard minimi* – e la loro effettiva sussistenza - costituiscono pertanto condizione per Toscana Promozione turistica, per la sottoscrizione della convenzione con l'aggregazione del PTO.

## 1 - OBIETTIVI del Prodotto Turistico Omogeneo

Gli obiettivi di un PTO:

- 1) identificare specifiche risorse endogene territoriali sulle quali investire per lo sviluppo della componente turistica della economia attraverso una stretta cooperazione e collaborazione pubblico/privato;
- 2) diversificare ed ampliare l'offerta turistica territoriale
- 3) connettere le attività di promozione ad un portafoglio di prodotti turistici organizzati
- 4) rafforzare e potenziare l'attività di commercializzazione da parte delle imprese e degli operatori della filiera di riferimento
- 5) migliorare il potere contrattuale con gli intermediari, la visibilità sul mercato *one-to-one*, attraverso lo sviluppo di strategie commerciali innovative
- 6) rafforzare il brand regionale dell'offerta turistica attraverso una stretta cooperazione con le strategie regionali di promozione operate da Toscana Promozione turistica

## 2 - STRUTTURA del Prodotto Turistico Omogeneo

Un PTO deve essere composto da

- a) aggregazione di Comuni associati mediante una convenzione
- b) risorse, materiali e immateriali, espressione della destinazione e della offerta integrata
- c) l'insieme delle attività e delle funzioni del settore pubblico in materia di turismo, (regolamentazione, servizi pubblici di informazione e accoglienza, promozione);
- d) l'insieme delle attività delle imprese e degli operatori della filiera del turismo e delle filiere attigue e complementari
- e) una strategia definita di marketing

## 3 - COMPONENTI del Prodotto Turistico Omogeneo

Un PTO deve contenere

- a) elementi funzionali dell'offerta turistica

<i>Caratteristiche generali</i>	Caratteristiche macro delle proposte turistiche contenute nella linea del PTO, mediante un <i>concept</i> definito supportato da una analisi strutturata del prodotto
<i>Componenti: a) attrattori</i>	Risorse pubbliche e private da inserire nelle offerte turistiche del prodotto
<i>Componenti: b) servizi turistici disponibili</i>	Servizi turistici (pubblici e privati) proposti in modo integrato
<i>Destinazioni coinvolte</i>	Aree e ambiti territoriali all'interno dei quali è presente una offerta turistica riconducibile al PTO (individuata mediante una analisi dei flussi turistici dei 5 anni precedenti)
<i>Strategia di marketing</i>	
<i>a) Tipologia flussi turistici</i>	Flussi turistici di riferimento, nuovi flussi che si intendono attrarre, motivazioni (principale o secondaria) del viaggio
<i>b) Mercati</i>	Principali mercati di riferimento (provenienza, tipologie prodotto)
<i>c) Scenario competitivo</i>	Principali competitor e dinamiche relative
<i>d) Stagionalità</i>	Stagionalità dei flussi che si intendono generare) dal PTO (incremento, diversificazione, estensione)
<i>e) Modalità offerta prodotto</i>	Requisiti di fruizione e beni e erogazione dei servizi

- a) la struttura di gestione

<i>Organizzazione PTO</i>	Modalità di coordinamento e di funzionamento della aggregazione dei Comuni convenzionata
	Modalità di adesione nuovi soggetti, pubblici e privati, al PTO
	Ruolo e funzione degli operatori e di altri soggetti pubblici aderenti nel PTO
<i>Controllo requisiti offerta prodotto</i>	Modalità di controllo del rispetto dei requisiti offerta prodotto

---

---

<b>4 – COMPOSIZIONE TERRITORIALE e FUNZIONALE del PRODOTTO TURISTICO OMOGENEO</b>
---

Un PTO deve rispettare le seguenti *tipologie* di aggregazione:

- aggregazioni che coinvolgono più di 5 Comuni;
- aggregazioni che coinvolgono territori con più di 5.000 posti letto (media ultimi 3 anni)

Un PTO deve strutturarsi all'interno delle profilazioni e dei conseguenti posizionamenti che siano la risultante/combinazione tra una (o più) **destinazioni** individuate dalla Regione (elenco A) ed una (o più) **aree prodotto** dell'offerta turistica regionale (elenco B)

Un PTO può eventualmente strutturarsi all'interno di una ulteriore segmentazione, ma da risultare comunque coerente con specifici obiettivi promozionali, collegati ad una precisa esigenza di posizionamento, se del caso anche temporale, ma comunque necessariamente verso target specificatamente individuati e definiti

ELENCO A: **destinazioni** della Toscana:

- Amiata
- Area pratese
- Arezzo
- Casentino
- Chianti
- Costa degli etruschi
- Elba e Isole della Toscana
- Empolese, Val D'Elsa e Montalbano
- Firenze e Area Fiorentina
- Garfagnana e Media Valle del Serchio
- Livorno
- Lunigiana
- Maremma Toscana Area Nord
- Maremma Toscana Area Sud
- Mugello
- Piana di Lucca
- Pistoia e Montagna Pistoiese
- Riviera Apuana
- Terre di Pisa
- Terre di Siena
- Terre di Valterra dell'Etruria Volterriana
- Val d'Orcia
- Val di Chiana Aretina
- Val di Chiana Senese
- Valdarno Aretino
- Valdinievole
- Valditiberina Toscana
- Versilia

ELENCO B: **aree di prodotto** dell'offerta turistica regionale:

<b>ARTE E CULTURA</b>			<b>ACTIVE</b>		
<b>SHORT BREAK</b>	<b>VIAGGI D'ARTE</b>	<b>EVENTI</b>	<b>MONTAGNA INVERNO</b>	<b>NATURA</b>	<b>SPORT</b>

<b>SLOW</b>			<b>BALNEARE</b>		
<b>SCOPERTA TERRITORI O</b>	<b>RELAX E BENESSERE</b>	<b>PASSIONE ENOGASTR.</b>	<b>FAMIGLIE</b>	<b>NAUTICA</b>	<b>DIVERTIME NTO</b>

<b>LUXURY</b>		<b>BUSINESS</b>			
<b>RELAX</b>	<b>CELEBRATIO NS</b>	<b>AFFARI</b>	<b>CONGRESSI E CONVENTIO N</b>	<b>EXHIBITION S AND EVENTS</b>	<b>INCENTIVE</b>

<b>RELIGIOSO</b>	<b>MEDICALE</b>
------------------	-----------------