

Allegato A

Procedura per il riconoscimento dei prodotti turistici omogenei

I Comuni interessati alla definizione di una tipologia di prodotto turistico omogeneo devono associarsi mediante la stipula di una convenzione in cui si impegnano a garantire il raccordo e il coordinamento dei territori della Toscana interessati dalla tipologia di Prodotto turistico omogeneo (PTO) che si propongono di definire, al fine di realizzare un'offerta connessa ad un attrattore turistico definito.

La convenzione deve prevedere la possibilità di adesione anche successiva alla stipula da parte di altri Comuni che abbiano le caratteristiche e i requisiti che rispondono agli standard minimi di cui alla DGR n. 1299/2019 ed alla Delibera di Giunta regionale che individua gli elementi qualitativi e tecnici per quella tipologia di PTO, ai sensi della medesima DGR n. 1299/2019.

I Comuni interessati inoltrano al competente Settore della Giunta regionale la bozza di convenzione al fine della valutazione preventiva di conformità agli standard minimi e di coerenza con le politiche di sviluppo dell'offerta turistica regionale.

Il Settore competente, ai fini della valutazione preventiva, acquisisce il parere di:

- Toscana Promozione Turistica sulla coerenza complessiva sotto il profilo del marketing turistico degli obiettivi, strategia, componenti (funzionali, qualitativi e tecnici) dell'offerta turistica selezionata dal PTO ed il suo inquadramento attuale e/o potenziale nelle aree di prodotto dell'offerta turistica regionale previste dalla DGR n. 1299/2019;
- Fondazione Sistema Toscana in merito alla coerenza delle strategie di comunicazione digitale che tenga conto del trend del principale fattore attrattore del PTO sui social e nel sistema web.

La valutazione preventiva tiene conto della presenza della modellizzazione della *governance* del PTO che preveda:

- la partecipazione di ciascun Ambito interessato;
- forme di coordinamento dei servizi di informazione e accoglienza turistica con gli Ambiti di riferimento;
- la programmazione e il monitoraggio delle strategie e delle attività turistiche dei territori, avvalendosi degli Osservatori Turistici di Destinazioni (OTD) in relazione agli Ambiti di riferimento;
- una struttura di gestione per l'organizzazione del PTO, come indicato dalla DGR n. 1299/2019;

Nel corso dell'istruttoria si svolge un confronto dei Comuni proponenti con il Settore competente, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana. Nel corso del confronto istruttorio il Settore può chiedere specifiche modifiche sotto il profilo degli obiettivi, della struttura e delle componenti del PTO e, in modo

specifico, degli elementi funzionali, qualitativi e tecnici che lo identificano; nonché sul modello di *governance* proposto per la gestione operativa del PTO.

Il Settore competente esprime la valutazione preventiva entro 30 gg. dall'effettuazione del confronto istruttorio.

Decorsi i termini di cui sopra, i Comuni possono procedere all'iter di sottoscrizione della convenzione.

Successivamente alla sottoscrizione della convenzione, i Comuni devono individuare, in occasione della prima Conferenza dei Sindaci, il Comune capofila ed il nucleo di *governance* del Prodotto Turistico Omogeneo.

Il Comune capofila inoltra la proposta di riconoscimento di PTO al Settore competente della Giunta regionale, allegando la convenzione sottoscritta e la documentazione inerente: il coordinamento dei servizi IAT, la programmazione e il monitoraggio delle attività dei territori di destinazione e l'indicazione degli obiettivi, della struttura e delle componenti del PTO proposto, in coerenza con quanto stabilito dalla DGR n.1299/2019.

La Giunta regionale adotta l'atto di riconoscimento del Prodotto Turistico Omogeneo e approva gli elementi qualitativi e tecnici per quella tipologia di Prodotto Turistico.

Successivamente al riconoscimento da parte della Giunta regionale, il Comune capofila sottoscrive una convenzione di durata almeno triennale con:

- Toscana Promozione Turistica(TPT) per contribuire alla programmazione del piano operativo dell'agenzia, sulla base delle proposte del Prodotto Turistico Omogeneo;
- Fondazione Sistema Toscana per contribuire alla realizzazione del piano operativo da attuare sulla piattaforma digitale regionale (Visit Tuscany) e alla strategia di comunicazione online in coerenza con il contributo formulato per la strategia di promozione con TPT.