

## CONVENZIONE

TRA

**TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA** (costituita con L. R. 4 Marzo 2016 n. 22) con sede a Firenze, Villa Fabbricotti, Via Vittorio Emanuele II, 62/64 nella persona del suo legale rappresentante suo legale rappresentante il Commissario Albino Caporale nominato con decreto del Presidente della Giunta regionale n. 186 del 27 novembre 2018.

**FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA** (di seguito FST) con sede in Firenze, Via Duca d'Aosta 9 (c.f. e p.iva 05468660484), rappresentata dal Direttore generale Paolo Chiappini autorizzato a sottoscrivere il presente atto.

E

**COMUNE DI CHIUSI** con sede in Chiusi, in Piazza XX Settembre, in qualità di Ente capofila del Prodotto Turistico Omogeneo "Toscana Terra Etrusca", nella persona del sindaco Juri Bettolini, in ottemperanza a quanto previsto dalla Legge regionale del 20 dicembre 2016 n. 86 (Testo unico del sistema turistico regionale), in rappresentanza di tutti i Comuni associati,

di seguito indicati come "le parti"

### PREMESSO CHE

1. Toscana Promozione Turistica è stata costituita con L. R. 4 Marzo 2016 n. 22 e realizza le iniziative e le attività della Regione Toscana in materia di promozione turistica come da art. 13 della LR 86/2016;
2. Ai sensi della LR 59/2016, la Fondazione Sistema Toscana prevede tra i suoi scopi di missione la finalità di promuovere l'integrazione tra offerta culturale e offerta turistica, unitamente alla valorizzazione dell'identità toscana;
3. L'art. 15 della LR n.86/2016 (Testo unico de sistema turistico regionale) prevede che i Comuni possano associarsi per tipologia di prodotto turistico omogeneo mediante la stipulazione di una convenzione e che la stipula di detta convenzione comporti:
  - a. L'individuazione di un Comune capofila;
  - b. La stipula di una convenzione con l'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica;
  - c. La realizzazione del collegamento con il sito di promozione turistica [visittuscany.com](http://visittuscany.com) realizzato da FST;
  - d. La programmazione e il monitoraggio delle strategie e delle attività turistiche dei territori di destinazione avvalendosi dell'OTD, Osservatorio Turistico di Destinazione;
  - e. Il coordinamento dei servizi di informazione e accoglienza turistica dei singoli Comuni;
4. La presente convenzione ottempera a quanto stabilito ai precedenti punti 3b e 3c;
5. È stato approvato, con deliberazione n. 67 del Consiglio Comunale di Chiusi in data 29 novembre 2018, lo schema di "Convenzione per l'esercizio associato delle funzioni in materia di definizione e organizzazione di un'offerta turistica di qualità collegata alla realizzazione del prodotto turistico omogeneo denominato "Toscana Terra Etrusca" – Art. 15 L.7/8/1990 n. 241 – Art. 30 D.Lgs 18/8/2000 n. 267 – Art. 20 L.r. Toscana 27/12/2011 n.68 – art. 15 L.R. Toscana 20/12/2016 n.86";

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

### **Art. 1 – Prodotto turistico omogeneo**

La Regione Toscana guida, in accordo con gli enti locali interessati, il percorso di costruzione del prodotto turistico omogeneo ex articolo 15 Legge regionale 86/2016, con una valenza regionale al fine di adottare gli atti deliberativi conseguenti.

### **Art. 2 - Obiettivo della Convenzione**

Le parti convengono di disciplinare, attraverso la presente convenzione, i rapporti fra Toscana Promozione Turistica, Fondazione Sistema Toscana e il Comune di Chiusi, in qualità di Ente capofila del prodotto turistico omogeneo “Toscana Terra Etrusca”, con l’obiettivo di definire metodologie di lavoro e di consultazione condivise ed individuare azioni e strumenti Comuni per la promozione del territorio.

È obiettivo della convenzione promuovere in modo unitario ed integrato il prodotto turistico omogeneo “Toscana Terra Etrusca”, che ingloba valori culturali, storici, enogastronomici, ambientali, architettonici di rilevanza universale, rafforzando l’interesse esperienze turistiche qualificate, diverse da quelle tradizionali del turismo di massa.

### **Art. 3 - Strategie comuni**

Le parti convengono di operare nella massima collaborazione e condivisione di strategie Comuni e di avviare un confronto al fine di individuare strategie di sviluppo turistico territoriale e strumenti di promozione e comunicazione attraverso la definizione di un piano operativo triennale. Tutte le attività derivanti dalla presente convenzione dovranno essere in linea con le strategie regionali di promozione e marketing, contenute nel Piano di Promozione Economica e Turistica annuale (art. 3 della L.R. 22/2016).

### **Art. 4 – Consultazione fra le parti**

#### **4.1 Gruppo di lavoro**

Le parti si impegnano a costituire un gruppo di lavoro ristretto con compiti operativi e di coordinamento. Toscana Promozione Turistica, per la gestione corrente delle attività, intratterrà rapporti diretti con il capofila (Comune di Chiusi), di cui all'art.2 della convenzione stipulata fra i Comuni per l’esercizio associato delle funzioni in materia di definizione e organizzazione di un’offerta turistica di qualità collegata alla realizzazione del prodotto turistico omogeneo denominato “Toscana Terra Etrusca”.

I partecipanti al gruppo di lavoro saranno decisi congiuntamente dalle parti. Al minimo il gruppo di lavoro vede la presenza del Comune capofila (che può valutare se coinvolgere altre figure secondo le necessità contingenti), di un delegato di Toscana Promozione Turistica e di un delegato di Fondazione Sistema Toscana.

#### **4.2 Incontri periodici**

Le parti si incontreranno periodicamente con lo scopo di verificare e monitorare il rispetto e lo sviluppo degli obiettivi di cui alla presente convenzione.

Le riunioni del gruppo ristretto avranno di norma cadenza trimestrale, salvo specifiche esigenze condivise dalle parti.

#### **4.3 Riunione plenaria**

Con cadenza annuale verrà convocata riunione plenaria con tutti i Comuni facenti parte della gestione associata, a cui prenderà parte un rappresentante della Regione Toscana. Durante l’incontro collegiale saranno analizzati i risultati raggiunti e verrà condiviso il piano operativo.

#### **4.4 Piano operativo triennale**

Il gruppo di lavoro prepara il piano operativo triennale, suddiviso in singole annualità, come

dettagliato all'art. 4, da presentare nella riunione plenaria con i Comuni, che avverrà di norma entro il 30 novembre dell'anno precedente al piano da attuare.

4.5 Un rappresentante regionale sarà invitato a tutti gli incontri di cui al punto 3.2 e 3.3.

## **Art. 5 Ambiti e forme di collaborazione**

Per il raggiungimento delle finalità di cui agli articoli 2 e 3 si elencano gli ambiti le forme di collaborazione delle parti.

### **5.1 Piano Operativo**

Il piano operativo verrà sviluppato dal gruppo di lavoro e monitorato negli incontri periodici; il piano dettaglierà la tipologia di azioni da realizzare, l'elenco delle stesse, le tempistiche di realizzazione, le modalità di monitoraggio dei risultati e il budget da destinare. In relazione all'apporto di risorse si fa riferimento a quanto stabilito all'art. 5 della presente convenzione.

### **5.2 Attività facenti capo a Toscana Promozione Turistica:**

*5.2.a* Presentazioni mirate dell'offerta Prodotto Turistico Omogeneo "Toscana Terra Etrusca" a fiere di settore di rilievo internazionale inserite nel piano promozionale di Toscana Promozione Turistica.

*5.2.b* Realizzazione eventi promozionali dedicati a specifici segmenti dell'offerta sui mercati target da definire congiuntamente nel piano operativo annuale;

*5.2.c* Realizzazione di azioni di marketing e comunicazione volte a promuovere l'immagine della Toscana come terra etrusca con l'obiettivo di aumentare la visibilità del sistema di offerta toscana;

### **5.3 Attività facenti capo a FST**

*5.3.a* L'insieme delle opportunità web che [visittuscany.com](http://visittuscany.com) – sito ufficiale della Destinazione Toscana - mette a disposizione dei territori per la valorizzazione e promozione digitale dei prodotti turistici. Strumenti, tecnologie e strategie di comunicazione e marketing digitale. Tutte le linee guida sono consultabili in dettaglio all'indirizzo: <https://www.visittuscany.com/it/MAKE/>

*5.3.b* Identità digitale comune. Gli enti locali coinvolti possono ispirarsi, per i propri output digitali, ai principi-guida definiti dalla policy regionale di [visittuscany.com](http://visittuscany.com): identità visiva coerente con il sito ufficiale; linee guida editoriali per realizzare contenuti idonei all'impostazione di [visittuscany.com](http://visittuscany.com); linee guida social media.

*5.3.c* Contenuti. Gli enti locali possono proporre e inserire, sulla piattaforma di [visittuscany.com](http://visittuscany.com), eventi e offerte legate al prodotto turistico "Toscana Terra Etrusca" per favorirne la relativa promozione all'interno dell'ecosistema digitale regionale o proporre alla redazione contenuti ad hoc (itinerari, idee, proposte di viaggio) da rilanciare con un piano editoriale e di comunicazione condiviso all'interno dei canali web regionali (italiano e inglese).

*5.3.d* Banche dati e flussi informativi. Possibilità di condivisione di banche dati (alloggi, offerte ed eventi) per la costruzione di piattaforme digitali in ambito locale integrate a [visittuscany.com](http://visittuscany.com).

### **5.4 Attività facenti capo al Comune A (Ente Responsabile della Funzione Associata):**

#### *5.4.a* Organizzazione dell'offerta territoriale

Il Comune di Chiusi, insieme agli altri Comuni associati, si farà carico della ricognizione dell'offerta territoriale, del dialogo con gli stakeholder e le imprese del territorio al fine di strutturare un'offerta integrata per il Prodotto Turistico Omogeneo "Toscana Terra Etrusca".

Il Responsabile della gestione del Comune di Chiusi di cui all'art. 10 della convenzione stipulata fra i Comuni per l'esercizio associato delle funzioni in materia di definizione e organizzazione di un'offerta turistica di qualità collegata alla realizzazione del prodotto turistico omogeneo denominato "Toscana Terra Etrusca". è incaricato della gestione delle attività.

Il Comune di Chiusi potrà altresì dotarsi di una struttura operativa esterna, incaricando un soggetto terzo secondo le procedure di legge o potrà avvalersi di uno o più soggetti operanti all'interno dei Comuni aderenti all'aggregazione oggetto di Convenzione.

#### 5.4.b Modalità di partecipazione attiva agli eventi regionali nazionali ed internazionali

Per gli eventi di livello nazionale e internazionale, il Comune di Chiusi, insieme agli altri Comuni associati, si impegna a collaborare alla migliore riuscita dell'evento anche attraverso la produzione di materiale promozionale, inclusi strumenti multimediali, e il supporto di personale preparato sull'offerta del territorio, nonché attraverso ogni forma di comunicazione sia online che offline, social network, ecc.

Il Comune di Chiusi, in qualità di Ente capofila, si farà carico, insieme agli altri Comuni associati, di supportare gli eventi di cui sopra anche attraverso la ricerca di ospitalità gratuite in caso di *eductour*, reperimento di esperti e guide locali, agevolazioni per eventuali questioni burocratiche legate a permessi etc.

#### 5.4.c Comunicazione integrata

Il Comune di Chiusi, in qualità di Ente capofila, si farà carico, insieme agli altri Comuni associati di sviluppare azioni di comunicazione integrata riguardante il territorio e/o il prodotto turistico.

Le parti si impegnano a garantire un sistema di comunicazione stampa integrato per le iniziative condivise.

## **Art. 6 – Aspetti finanziari**

### 6.1. Modalità di finanziamento delle attività

Le parti si impegnano a finanziare i piani operativi definiti congiuntamente con la messa a disposizione di risorse umane, strumentali e finanziarie.

Le parti concordano che il rispetto della presente convenzione non comporterà trasferimento di risorse, salvo in casi specifici da individuare e definire congiuntamente.

Il budget specifico da destinare alle singole attività verrà definito insieme al programma operativo concordato nel gruppo di lavoro e approvato nella riunione plenaria.

Le spese e i costi inerenti le attività definite nel piano operativo verranno sostenute direttamente dalle parti.

### 6.2 Risorse di Toscana Promozione Turistica

Toscana Promozione Turistica, in accordo con la Regione Toscana, finanzia le attività derivanti dalla presente convenzione nell'ambito del proprio piano promozionale annuale.

Toscana Promozione Turistica potrà altresì contribuire con risorse umane e strumentali realizzando iniziative interamente finanziate dai Comuni facenti parte della gestione associata.

### 6.3 Risorse del Comune responsabile della funzione associata

Il Comune di Chiusi, in qualità di Ente capofila, potrà, insieme agli altri Comuni facenti parte della gestione associata, reinvestire nelle attività derivanti dalla presente convenzione, parte dei proventi derivanti dal settore economico turistico finalizzati al miglioramento qualitativo del territorio.

Il Comune di Chiusi, in qualità di Ente capofila, potrà, insieme agli altri Comuni facenti parte della gestione associata, supportare le attività derivanti dalla presente convenzione attraverso altre risorse finanziarie a sua disposizione, nonché attraverso la messa a disposizione delle risorse umane e strumentali.

## **Art. 7 - Durata**

La presente convenzione è valida per tre anni e si rinnova tacitamente salvo revoca decisa congiuntamente dagli enti sottoscrittenti.

**Art. 8 – Risoluzione delle controversie**

Ogni controversia che dovesse insorgere nell'interpretazione della presente convenzione sarà di competenza del foro di Firenze.

Firenze, \_\_\_\_\_